



# Big Data nel carrello

21 giugno 2018  
dalle 10:00 alle 13:00  
Milano, Piccolo Teatro  
Studio Melato

## Dall'efficienza di filiera alle strategie di marketing

9:30 Ritrovo e registrazione dei partecipanti

**Introduzione della giornata e benvenuto** **Alberto Frausin**, *presidente GS1 Italy*

**Il gemello digitale per l'efficienza di filiera** **Giuliano Noci**, *prorettore Politecnico di Milano*

**Fare "data management" con GS1 Italy** **Bruno Aceto**, *ceo GS1 Italy*  
**Andrea Farinet**, *chairman Socialing Institute*

**Allineare le informazioni di prodotto** **Francesco Pugliese**, *ceo Conad*  
**Francesco Del Porto**, *president region Italy & global chief customer officer Barilla*

**Condividere le informazioni di prodotto** **Enrico Parisini**, *chief information officer Conserve Italia*

Break

**Il gemello digitale per il marketing** **Paolo Iabichino**, *chief creative officer Ogilvy & Mather*

**Intervento di Arianna Porcelli Safonov**

**Le informazioni di etichetta raccontano i consumi** **Marco Cuppini**, *research & communication director GS1 Italy*

**Conclusione e termine dei lavori**

13:00 Buffet lunch

La partecipazione è gratuita previa iscrizione online sul sito [gs1.it.org](http://gs1.it.org)

**#bigdataGS1**